# Создание Веб-узлов

Как можно обмениваться информацией со всеми – понятно. Надо создать собственную веб-страницу. Подумайте, какое удовлетворение принесут вам наличие собственной веб-страницы и возможность выразить себя!

Одной из важнейших составляющих успеха вашей Веб-страницы является увлеченность темой, которой ваш веб-узел будет посвящен. Посетители узла должны проникнуться чувством, что вы хорошо знаете предмет и готовы поделиться с другими своими знаниями. Главный параметр при оценке Веб-узла Серебряной мыши была именно информативность. Другие параметры – дизайн, навигация. Удачно оформленный узел может заставить не раз возвращаться посетителей, которые случайно наткнулись на него в поисках информации. Даже если они не заинтересуются темой, они обязательно оценят время и труд, затраченные на его создание. Чтобы люди с охотой посещали ваш узел, регулярно обновляйте его страницы. Неприятно попадать на узел, страницы которого не обновлялись годами.

## Планирование структуры узла

Веб-страницей называется отдельный текстовый файл, отформатированный для просмотра в Сети, а Веб-узлом – набор взаимосвязанных страниц, поддерживаемых определенной организацией ли частным лицом, группой лиц. Первая страница, которую видят посетители, обратившись к веб-узлу, называется домашней.

Страницы Веб-узла соединены между собой гиперсвязями – областями на веб-странице, где пользователи могут щелкать мышью, чтобы перейти на определенное место этой же страницы или на другую страницу.

Для планирования узла вам требуется для себя ответить на вопросы:

1. Для чего нужен собственный узел? Персональный узел – Узел группы, клуба – для обмена информацией между своими единомышленниками, с целью приглашать членов группы на собрания, принимать новых членов. Узел, посвященный конкретным вопросам – информация об определенной деятельности, например, научной работе.
2. Для кого он будет предназначен
3. Как пользователь будет перемещаться?

## Классификация Веб-страниц

Четкой классификации не существует. Некоторые типы Веб-узлов:

1. Персональный узел. «Домашняя страничка» - четыре-пять отдельных страничек-документов. Заглавная – информация о себе (серьезная или шутливая); страничка, посвященная хобби; коллекция фотографий; коллекция ваших любимых ссылок. «Интернет-стенгазета» - настоящая сетевая газета, которую делает один человек, который что-либо обозревает (журналист).
2. Коллективные странички. «Виртуальный фэн-клуб» может быть посвящен чему угодно: музыка, туризм, книги, кино, компьютеры, домашние животные. Сайт может состоять из сотен и тысяч документов (альманах компьютерных новостей). «Электронные двойники» традиционных печатных газет и журналов. Организуйте ссылку, которая будет открывать страницу с контактной информацией – электронными адресами, номерами телефонов.

## Общие рекомендации по разработке Веб-узла

* + Обеспечьте гибкую структуру узла. Многие узлы имеют иерархическую структуру: домашняя страница содержит ссылки на страницы с более полными сведениями. Постарайтесь ограничить число переходов, поскольку посетители готовы пройти по ссылкам три или четыре уровня иерархии узла.
  + Используйте навигационные ссылки **Вперед** и **Назад** вверху и внизу страницы, вверху – обычно текстовые, внизу – кнопочные. Удобно иметь ссылку на домашнюю страницу.
  + Применяйте фреймы или табличную организацию, позволяющую посетителям просматривать страницы в любом выбранном ими порядке. Обычно содержание страницы представлено во фрейме, находящемся в левой части *каждой* страницы, и хотя посетители переходят от страницы к странице, фрейм с содержанием остается на экране.
  + Применяйте единый дизайн при оформлении всех веб-страниц. Если вы не уверены в своих силах и не можете нанять профессионалов, воспользуйтесь набором тем и шаблонов, представленных в редакторе Веб. Такой шаблон предоставляет варианты компоновки страниц с подбором цветов, рамок, линий и кнопок навигации. В конце концов, его можно так отредактировать, что и родная мама не узнает.

## Инструменты Веб-дизайна

Веб-страница может включать следующие компоненты:

* Текст;
* Графические изображения;
* Анимационную графику;
* Аудио - и видеофайлы;
* Формы, очень похожие на бланки на бумаге. Например, опросные листы, бланки заказа товара, регистрации.
* Таблицы, взятые из базы данных на основе запросов пользователей;
* Сценарии Javascript, которые хранятся как часть веб-страницы и выполняются в броузере, например, эффект смены изображения при наведении на него указателя мыши ил простейшей аутентификации. Язык легко изучить, но не все броузеры могут выполнять все эффекты на Javascript. Сценарии не обязательно писать самим, создано большое количество сценариев, которые можно скопировать и разместить на странице и др.

Кроме того, бывают так называемые динамические страницы, при создании которых разрабатываются серверные сценарии. Вы разрабатываете только шаблон Веб-страницы, а информацию в него будет вносить сервер. С помощью серверных сценариев вы можете настраивать страницы для каждого посетителя, обрабатывать формы. Языки PHP и Perl используют технологию CGI (Common Gateway Interface – общий шлюзовый интерфейс) и др.

Однако многие из числа удачных страниц содержат только текст и изображения.

Веб-страница хранится в файле формата HTML с расширением htm или html. Такой файл содержит обычно статичный текст, рисунки, гиперссылки. Главная страница веб-узла обычно имеет имя index.html, поскольку это применяемое по умолчанию имя файла, которое ищут броузеры в каталоге WWW. Каждый рисунок, который отображается на веб-странице или служит ее фоном, хранится в отдельном файле. Обычно это файлы с расширением gif либо с расширением jpg или jpeg. Используя графику на Веб-страницах, следует помнить, что графические файлы требуют большого объема памяти и грузятся медленно, поэтому не перегружайте страницы изображениями и применяйте графические файлы небольших размеров.

Весь HTML-код можно написать вручную, однако чисто вручную – очень длительный процесс. Поэтому многие профессиональные разработчики используют сочетание редактора веб-страниц и написания вручную. Однако полезно знать, что представляет собой язык HTML и изучить его возможности, чтобы разбираться в странице.

Среди профессиональных Веб-редакторов первым назовем **Microsoft Front Page**. Он обладает наглядным интерфейсом, содержит инструменты для редактирования графических изображений. Поставляется с перечнем тем и шаблонов, которые могут быть применены на создаваемых веб-узлах. Важной особенностью является его интеграция с Microsoft Office. Изучить его несложно.

Очень мощным инструментом является **Macromedia Dreamweaver**. Предназначен для работы над крупномасштабными веб-узлами, способен обрабатывать практически любые объекты, которые в него помещают. Интегрирован с Flash (анимация) и Fireworks (графика). Но изучить его непросто, из-за большого количества кнопок и окон, которые пользователю вряд ли когда-либо понадобятся.

**Adobe Golive** – мощный инструмент с настраиваемым интерфейсом, предназначен для работы с крупномасштабными веб-узлами, обрабатывает сценарии и мультимедийные файлы. Интеграция с программами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и LiveMotion. Для изучения довольно сложен, считается самым дорогим среди программ данного типа.

## Публикация веб-узла

Для публикации веб-узла вы должны либо установить собственный сервер, либо разместить свои файлы на чужом веб-сервере.

Для содержания собственного сервера вам понадобятся:

* Мощный компьютер
* Соответствующее программное обеспечение
* Выделенный высокоскоростной канал
* Провайдер, который предоставит выделенное соединение с Интернетом.

Начальные расходы и ежемесячные суммы для эксплуатации собственного сервера весьма существенны.

Большинство провайдеров Интернета вместе с учетной записью для коммутируемого доступа бесплатно предоставляют своим клиентам место для хранения нескольких мегабайтов информации (2-4), для получения дополнительного пространства вам придется вносить ежемесячную плату. Однако провайдеры предъявляют особые требования к веб-страницам, которые включают формы и сценарии CGI.

Другой путь (если у вас нет учетной записи недалеко от дома) – использование службы веб-хостинга. Они обеспечивают доменный хостинг (чтобы вы могли использовать собственное доменное имя), частое резервное копирование, доступ к стандартным сценариям, например счетчики числа посещений страницы, игровые автоматы. Недостатки подобных узлов – практически на каждой из ваших страниц будет размещаться реклама.

Если провайдер найден, он должен сообщить вам имена хоста компьютера и основного каталога для хранения файлов, а также присвоить имя пользователя и пароль, необходимые для регистрации в его системе.

Если веб-страницы созданы в текстовом редакторе, а не в редакторе веб-страниц, вам придется выгружать их на сервер вручную с помощью программы FTP, либо автоматически с помощью специального приложения для публикации данных. Если же для создания веб-страниц вы применили специальный редактор, то для размещения файлов на сервере можно воспользоваться имеющимся у этого редактора средством публикации (Front Page имеет встроенное средство публикации).

Прежде чем выгружать файлы, убедитесь, что сделаны все необходимые настройки. Провайдеры Интернета часто используют системы на основе UNIX, поэтому рекомендуется ознакомиться хотя бы с самыми простыми командами UNIX, чтобы получить навыки управления файлами в своих каталогах. В частности, в UNIX используется прямой слэш, в отличие от обратного в Windows. ОС UNIX чувствительна к регистрам, поэтому имена файлов лучше не начинать с большой буквы, не должны содержать символов кириллицы, пробелов и некоторых специальных символов.

Проверьте структуру каталогов. В основном каталоге должна находиться домашняя страница, которая обычно имеет имя index.html. Если кол-во HTML-страниц не очень велико, в основном каталоге могут храниться все HTML-файлы.